

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Дмитровского городского округа Московской области
по итогам I полугодия 2020 года**

Содержание	Стр.
Общая информация	2
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	22
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	47
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области	51
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	54

Общая информация

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N768-р Администрация Дмитровского городского округа Московской области представляет доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области по итогам I полугодия 2020 года (далее – Доклад).

Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 №2971-П утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции и План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области по итогам I полугодия 2020 года. На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса в Дмитровском городском округе Московской области. Данная информация направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Разработка настоящего Доклада была осуществлена отделом инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области, являющегося уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию экономики, как округа, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Основной задачей политики Администрации Дмитровского городского округа Московской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики округа;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 №2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Информация размещена на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126

1.2 Показатели социально-экономического развития в Дмитровском городском округе за 1 полугодие 2020 г.

Инвестиции

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 6 месяцев текущего года составил более **7 млрд. рублей**. Инвестиции направлены на создание логистических комплексов и промышленных производств, строительство жилья и социальных объектов.

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа Московской области в стадии реализации находятся 42 инвестиционных проекта с плановым объемом инвестиций более 85 млрд. рублей.

За 6 месяцев 2020 года в Единую автоматизированную систему «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области», в том числе с участием Московской области, внесено 8 новых проектов.

Создано более 300 новых рабочих мест.

На территории Дмитровского городского округа Московской области реализуются инвестиционные проекты по созданию:

- **логистических комплексов:** ТЛЦ «Белый Раст», распределительного центра «Северная Звезда» ООО «Леруа Мерлен Восток», логистических комплексов «Ермолино» и «Белый Раст Логистика», «Товаров народного потребления» (ИП Мелихов), производственно-складского комплекса, здания №№1,2 (ИП Антонов Е.А.), производственно-складского здания ООО «Оптимум-Инвест», логистического комплекса «РНК ПАРК БЕЛЫЙ РАСТ».

Общий объем инвестиций в сферу логистики за 6 месяцев составил 0,9 млрд рублей.

На территории Дмитровского городского округа Московской области продолжают свое развитие 4 индустриальных парка: «Подосинки», «Белый Раст», «Орудьево», «Орудьево-2».

• **производства:** завода по производству бетонных и декоративно-облицовочных изделий ООО «Экспо-Парк»; склада для хранения семян картофеля и овощной продукции ООО «Дока-Генные Технологии», заводов по производству кормов для домашних животных ООО «Научно-Производственный Центр Кормовых Технологий и ООО «ГросШеф», производственно-складского здания для размещения производства товаров народного потребления из полипропилена ООО «Старкофф технолоджи», завода по выпуску металлических труб ООО «Дмитровский металлоцентр», производства по ремонту и изготовлению оборудования для добычи полезных ископаемых и складского комплекса ООО «ВЛ Бурение», производственного здания по выпуску намоточной тары ООО «Компания БС». Продолжается модернизация АО «Дмитровский молочный Завод».

Продолжается реализация масштабного инвестиционного проекта по созданию Агропарка «Сырная долина». Первые варки сырной продукции будут осуществлены в конце 2020 года. Массовый выпуск продукции агропарка запланирован в 2021 году.

Завершено строительство и готовы к вводу в эксплуатацию: завод по выпуску ковров и ковровина ООО «Роял Тафт» и производственное здание №6 ООО «ТрансСтройЛогистик» по выпуску гофрированного листа.

Проведены мероприятия по расширению и введены в эксплуатацию: энергоцентр ООО «Дымовское колбасное производство», производственное здание ООО «ЭКСПО – ПАРК», модернизация производства ООО «Деке Экструджн».

Общий объем инвестиций в сферу производства за 6 месяцев 2020 года составил 1,7 млрд рублей.

В социальной сфере продолжается строительство: II очереди ТЦ «Альбатрос» ООО «Авто-Старт-Д», торгового центра в п. Икша ООО «Эко-Жилком-Дмитров», торгового комплекса «ДВИН» (ИП Восканян Л.Л.), магазина с кафе (ИП Лошкарева К.А.), гостинично-ресторанного комплекса со СПА ООО «Усадьба», гостиницы и коттеджного поселка гостиничного типа в д. Курово ООО «Лига деятелей Культуры и Спорта», реконструкция здания стационарного пункта обслуживания грузового автотранспорта (шиномонтаж) (ИП Шелуханов В.Н.).

Завершено строительство и готовы к вводу в эксплуатацию многофункциональный коневодческий центр, д. Горки Сухаревские ООО «ОРИЭНТ» и здание конференц-отеля ООО «Парк Холидэй».

Общий объем инвестиций в социальную сферу за 6 месяцев составил около 0,1 млрд рублей.

В жилищном секторе продолжается строительство многоэтажного жилья инвестиционными компаниями: ООО ГК «Березовец», ООО «Центр», ООО «Гавань», ООО «Мечта».

Всего за 6 месяцев введено в эксплуатацию 108,9 тыс. кв. м жилья, в том числе 47,342 тыс. кв. м индивидуального жилья (345 домов).

Общий объем инвестиций в сферу строительства за 6 месяцев составил более 4,5 млрд рублей.

Бюджет

Объем доходов бюджета Дмитровского городского округа Московской области составил в 1 полугодии 2020 года 3,5 млрд рублей, что составило 97,8% к уровню соответствующего периода 2019 г., в том числе по безвозмездным поступлениям - 107,1%, по налоговым и неналоговым доходам - 88,8%. Снижение по налоговым и неналоговым доходам обусловлено, в основном, сокращением поступлений от субъектов предпринимательской деятельности, деятельность которых ограничена в сложившейся ситуации распространения новой коронавирусной инфекции, по специальным налоговым режимам и доходам от продажи и сдачи в аренду имущества и земельных участков, кроме того за соответствующий период прошлого года поступили значительные суммы недоимки прошлых периодов. Рост поступлений НДФЛ сложился на уровне утвержденных бюджетных назначений - 106,4%.

Демография, труд и заработная плата

По состоянию на 01 января 2020 года численность постоянного населения Дмитровского городского округа Московской области составила 165 551 человек. Главной задачей в сфере демографии по-прежнему остается снижение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения.

В Дмитровском городском округе Московской области зарегистрировано экономически активного населения 91 060 человек. Уровень регистрируемой безработицы по Дмитровскому городскому округу Московской области по состоянию на 1 июля 2020г. составил 2,53 (по Московской области - 2,97). Численность официально зарегистрированных безработных на 1 июля 2020г. составила 2725 человек.

В течение 1 полугодия 2020 года в Дмитровском городском округе Московской области ГКУ МО «Дмитровский центр занятости населения» было проведено 2 ярмарки вакансий. Социальные выплаты на отчетный период (пособия и стипендии во время обучения) составили 47 294 956,17 тыс. рублей.

Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций за январь-март 2020 составляет более 38,3 тыс. человек – темп роста составил 104,7 % по отношению к соответствующему периоду прошлого года.

За январь-июнь 2020 года на территории Дмитровского городского округа Московской области создано более 300 рабочих мест за счет ввода в эксплуатацию новых объектов сферы потребительского рынка и услуг, объектов торговли;

создания новых рабочих мест в сфере обрабатывающих производств, логистики, образования, физической культуры и спорта.

Уровень заработной платы работников крупных и средних организаций за январь-март 2020г. составляет 52912,7 рублей, или 109,1% по отношению к соответствующему периоду январь-март 2019 года.

Промышленность

Согласно данным единого реестра ИФНС России по г. Дмитрову Московской области свою деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляют 34 крупных и 25 средних промышленных предприятия.

Структура промышленного производства Дмитровского городского округа Московской области на 70% представлена обрабатывающими производствами.

По итогам первого полугодия 2020 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил более 12 млрд рублей. Темп роста к предыдущему периоду составил 70%.

Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства приходится на обрабатывающие производства – более 90,0%, объем отгрузки составил более 11 млрд рублей, темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 112,1%.

Крупнейшими промышленными предприятиями являются: ООО "Белка" (производство ковров и ковровых изделий); ООО "ДМК" (производство мебели); АО "Монолитстрой" (производство изделий из бетона для использования в строительстве); ООО "Дёке Экструзн" (производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей); ООО «Альфа-Силтэк» (производство универсальных сигнальных устройств-пломб), АО «Илим Гофра» (производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары), ОП ООО «Дымовское колбасное производство» (производство колбасных изделий, ветчины, мясных деликатесов, полуфабрикатов), АО «Дмитровский молочный завод» (производство молочной продукции), ООО «Фес Продукт» (производство пакетированных кофейных напитков), ЗАО «Рускан» (производство готовых кормов для домашних животных), Дмитровский Завод Мостовых Железобетонных Конструкций (производство ж/б конструкций для мостостроения, гражданского строения, бетонных изделий, бетона, раствора, цемента в мешках, нерудных материалов).

- **сельское хозяйство**

Дмитровский округ Московской области является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции, занимая лидирующие позиции по производству картофеля и овощей открытого грунта среди сельхозпредприятий Московской области.

Крупные предприятия агропромышленного комплекса Дмитровского городского округа Московской области: Агрохолдинг «Дмитровские овощи», ООО «Дубна плюс», ООО «Дока-Генные Технологии», ЗАО «Куликово».

- **растениеводство**

Аграрии Дмитровского городского округа Московской области высадили картофеля на площади 5267 га (97% от плана), посеяно овощных культур – 3931 га (99% плана).

В настоящее время заканчивается посев яровых культур. Засеяно 15 тыс. га (95 % от плана).

Сельхозпредприятия предприятия начали заготовку сена. Скошено 2 472 га естественных и сеяных трав. Заготовлено грубых кормов 6 200 т (980т сена, 5 220т сенажа).

- **животноводство**

Поголовье дойного стада – 2 447 голов.

Валовый надой молока за 1 полугодие 2020 года – 8,91 тыс. тонн молока.

Продолжается работа по комплексной борьбе с борщевиком Сосновского. 10 июня закончен первый этап обработки. В рамках муниципального контракта обработано 444,4 га химическим и механическим способом. Ко второму этапу обработки подрядчик приступил с 13 июня, по состоянию на 01 июля 2020 года обработано 391 га.

Малое и среднее предпринимательство

Малый бизнес существенно влияет на политику объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

По данным ИФНС России по г. Дмитрову Московской области на сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляют деятельность более 8,1 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Прирост субъектов малого предпринимательства за первое полугодие 2020 года составляет 605 субъектов.

На базе Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты действует Дмитровский муниципальный офис Центра оказания услуг «Мой бизнес», где предприниматели и граждане планирующие открыть свой бизнес, получают необходимые услуги по принципу «одного окна». Здесь можно получить консультации для начала ведения предпринимательской деятельности, финансового планирования, маркетингового сопровождения деятельности, решить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений.

С начала 2020 года было обработано более 480 обращений от предпринимателей.

Жилищно-коммунальное хозяйство

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» были приостановлены работы по освоению программных мероприятий с софинансированием из бюджета Московской области.

С 15 марта по настоящее время управляющие компании осуществляют санитарную обработку (дезинфекции) мест общего пользования в многоквартирных домах.

Капитальный ремонт в 1 полугодии 2020 года не проводился.

Ремонт подъездов в 1 полугодии 2020 года не проводился, проводится только текущий точечный ремонт по обращениям жителей на портале «Добродел», ЕДС.

В 1 полугодии 2020 года продолжаются работы по строительству станции обезжелезования (ВЗУ №2 г. Яхрома).

Очистные сооружения

В 1 полугодии 2020 года проект по строительству очистных сооружений в городе Дмитрове на ул. Луговая мощностью 40 тыс. куб.м/сут. за счет средств Московской области и Дмитровского городского округа Московской области по государственной программе «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2022 годы», разработанный ООО «ИК НИИ КВОВ», проходит согласование государственной и экологической экспертизы.

Благоустройство

Ежегодно на территории Дмитровского городского округа Московской области проводятся мероприятия по комплексному благоустройству 10% дворовых территорий от общего количества дворовых территорий, запланированных на период 2020-2024 годы.

На начало года запланированы работы по комплексному благоустройству 25-ти дворовых территорий. В связи с экономической ситуацией, сложившейся в результате борьбы с коронавирусной инфекцией, количество дворовых территорий и средства, выделенные на их благоустройство в 2020 году, уменьшены. Работы в настоящее время находятся в стадии проведения конкурсных процедур.

На 2020 год в рамках реализации проекта «Светлый город» запланированы работы по устройству и капитальному ремонту архитектурно-художественного освещения по 5 адресам, а также работы по устройству электросетевого хозяйства

систем наружного освещения по 16 адресам. В настоящее время выполнение работ по реализации государственной программы «Светлый город» приостановлены, бюджетные ассигнования отозваны.

В течение 2020 года планируются работы по устройству контейнерных площадок (196 шт.) на сумму 21 483,00 млн рублей. Работы в настоящее время находятся в стадии проведения конкурсных процедур.

В 2019 году подготовлена проектно-сметная документация на благоустройство парка «Березовая роща». На 2020 год запланированы мероприятия по реконструкции парка «Березовая роща».

По программе Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» на территории Дмитровского городского округа Московской области согласно результатам голосования на портале «Добродел» было запланировано устройство 8 детских игровых площадок, но в связи с секвестированием бюджета, утверждено устройство 2 площадок. Работы в настоящее время находятся в стадии подготовки конкурсных процедур.

Потребительский рынок

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющий большое значение для Дмитровского городского округа Московской области и привлекательной для частных инвестиций.

Торговую деятельность в округе осуществляют более 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 5 гипермаркетов;
- 55 торговых центров;
- 111 межрегиональных сетевых магазинов.

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями составил за 1-е полугодие текущего года 1074,5 кв. м. на 1000 жителей округа (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 805,9 кв. м. на 1000 жителей).

Объем оборота розничной торговли за январь-июнь текущего года составил 18,1 млрд рублей, что составило 88,3% к соответствующему периоду прошлого года (спад произошёл из-за «остановки» работы организаций торговли в связи с введением в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций).

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых.

За первое полугодие текущего года открылись магазины «Пятерочка» по адресам: г. Дмитров, ул. Сиреневая и ул. Белоброва.

С начала года проведено 17 ярмарок.

Культура

На территории Дмитровского городского округа Московской области созданы все условия для реализации творческих способностей и спортивных увлечений каждого жителя: действуют театр, десятки домов культуры, музеи, библиотеки, парки отдыха, учреждения дополнительного образования, стадионы, ледовые площадки.

В сфере культуры Дмитровского городского округа Московской области работают 14 бюджетных учреждений со статусом юридического лица (сеть - 74 учреждения культуры):

- 33 библиотеки;
- 34 культурно-досуговых учреждений (Дворцы, Дома культуры и клубы);
- Дмитровский драматический театр «Большое гнездо» (имеет структурное подразделение детский театр-студия «Колесо»);
- 2 учреждения дополнительного образования в сфере культуры (ДДШИ и ДХШ);
- 2 парка культуры и отдыха (Парк культуры и отдыха «Березовая роща», Яхромский городской парк культуры и отдыха имени Ивана Артемьевича Лямина – филиал парка культуры и отдыха «Березовая роща»);
- Музей-заповедник «Дмитровский кремль»;
- Информационно – методический центр культуры.

В учреждениях культуры ведется постоянная работа по внедрению новых современных форм работы, благодаря чему растет творческий потенциал и специалистов, и посетителей учреждений.

В учреждениях культуры работает 716 человек, из них 608 человек основные и 109 человек совместители. За отчетный период 2020 года 39 специалистов культуры прошли курсы повышения квалификации, из них 8 специалистов прошли повышение квалификации по инновационным программам дополнительного профессионального образования в ведущих высших учебных заведениях Российской Федерации в рамках Федерального проекта «Творческие люди».

В учреждениях культуры действует 692 кружка и студии самодеятельного творчества, 63% - детские. В формировании занимается 11792 человека, из них 7179 - дети. 20 творческих коллективов носят почетное звание «Народный коллектив» и «Образцовый коллектив».

За 6 месяцев 2020 года в учреждениях культуры проведено 2620 мероприятий, из них 1389 для детей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель уменьшился на 54,4%. Посетителями стали 160120

человек, из них 57588 – дети. Снижение данного показателя в сравнении с этим же периодом прошлого года – 62,89%.

С 19 марта 2020 г. в связи с действием мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), мероприятия учреждений культуры Дмитровского городского округа Московской области проводились в онлайн формате. За период с 19 марта по 1 июля 2020 г было проведено 6780 мероприятий в режиме онлайн, которые набрали 1325181 просмотров в социальных сетях.

В округе развивается фестивальная деятельность: за 6 месяцев 2020 года на территории Дмитровского городского округа учреждениями культуры организовано и проведено 8 фестивалей и конкурсов различного уровня: Международный театральный фестиваль «Онл@йнСцена» (дистанционно); Областная выставка - конкурс «Дмитровская палитра» (трансляция работ на экране МБУ ЦДК «Созвездие»); Открытая межзональная теоретическая олимпиада среди учащихся ДМШ и ДШИ; Окружной конкурс детского творчества «Звездопад» (2 тур прошел дистанционно); Муниципальный патриотический конкурс «Мы светлой памяти верны» в номинации «Художественное слово», приуроченный к 75-летию Победы в ВОВ (дистанционно); Окружной онлайн конкурс детского рисунка «Мир вокруг нас» (дистанционно); Окружной конкурс творческих работ «И помнит мир спасенный...» (дистанционно); Открытый молодежный Фестиваль по уличным танцам «Black moves».

Ежегодно учреждения сферы культуры принимают участие во Всероссийских акциях: «Ночь в музее», «Библионочь». В этом году акции прошли в режиме онлайн.

1635 воспитанников школ дополнительного образования и коллективов самодеятельного творчества Домов культуры Дмитровского городского округа Московской области стали участниками Международных, Всероссийских, Областных фестивалей и конкурсов, завоевано 567 дипломов Лауреатов различных степеней и Гран-при.

Участие в Национальных проектах, Губернаторских проектах, проектах Министерства культуры Московской области:

- в рамках Национального проекта «Культура» выделено 38 740 000 тыс. рублей (софинансирование: 50% - бюджет Московской области, 50% - бюджет муниципального образования) на приобретение музыкальных инструментов для Дмитровской детской школы искусств. До 25 июля 2020 г. поставка инструментов будет осуществлена в полном объеме.

- в рамках Государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» и Партийного проекта Единой России «Культура малой родины» МБУ ДДТ «Большое Гнездо» выделена субсидия из федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета Дмитровского городского округа

Московской области на поддержку творческой деятельности и укрепление материально – технической базы муниципальных театров в населенных пунктах с численностью населения до 300 тысяч человек в размере 3 016 503 тыс. рублей. Театр является участником проекта с 2017 года;

- победителями конкурса Министерства культуры Московской области на получение денежной премии «Лучшее сельское учреждение культуры» стали два учреждения: Ермолинский сельский Дом культуры - филиал МБУ «ЦКР «Некрасовский» и Ермолинская сельская библиотека - филиал МБУ «Дмитровская центральная межпоселенческая библиотека». Каждое учреждение получило по 100 тыс. рублей на укрепление материально-технической базы.

- Наталья Игоревна Шакович, заместитель директора по культурно-массовой и коммерческой работе МБУ ЦДК «Созвездие» стала победителем конкурса на соискание премии совета муниципальных образований Московской области «Лучший специалист в сфере местного самоуправления». Конкурс проходит уже 12-ый раз и призван выделить самых инициативных и творческих работников.

- в рамках регионального проекта Министерства культуры Московской области «Кинопаркинг» в парке культуры и отдыха «Березовая роща» совместно с Мособлкино 14, 21 и 28 июня прошли автокинопоказы под открытым небом.

В 2020г. 10 учреждений культуры являются получателями субсидии по реализации мероприятий «Доступная среда», выделенной из средств бюджета Московской области и Дмитровского городского округа Московской области в рамках реализации Государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» в сумме 5 580 510 тыс. рублей для обеспечения доступности учреждений сферы культуры для лиц с ОВЗ (пандус с ограждением, информационный терминал с сенсорным экраном, беспроводная система вызова, система субтитрования, мнемосхема тактильная, тактильные таблички со шрифтом Брайля, знак парковка для инвалидов, платформа подъемная для инвалидов, крючок для костылей, противоскользящие покрытия).

Объем платных услуг, оказываемых учреждениями культуры, за 6 месяцев составил 18 555 980 тыс. рублей. Снижение данного показателя в сравнении с этим же периодом прошлого года произошло на 45,43% в связи с введением карантинных мероприятий в регионе.

Учреждения культуры ежегодно расширяют спектр дополнительных услуг населению в соответствии с требованиями к стандартам учреждений культуры: создаются зоны отдыха, устанавливаются вендинговые аппараты, в большинстве учреждений действует бесплатный Wi-Fi, обустраиваются зоны парковки, в зданиях работает внутренняя навигация. Большое внимание уделяется созданию условий безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями.

Спорт и молодежная политика

Доля жителей Дмитровского городского округа Московской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Дмитровского городского округа Московской области в первом полугодии 2020 года – 42,3% (сравнение с 2019 годом – 40,5 %). Доля жителей Дмитровского городского округа Московской области, выполнивших нормативы ВФСК ГТО, в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов ВФСК ГТО – 30,3%. В период с января по март 2020 года Дмитровские спортсмены одержали победы на следующих соревнованиях:

Чемпионаты и этапы Кубка мира

2 «золото» - санный спорт, сноуборд;

2 «серебро» - санный спорт;

4 «бронза» - кёрлинг, санный спорт (2), сноуборд.

Чемпионаты и Первенства Европы

1 «золото» - стрельба;

1 «бронза» - санный спорт.

Чемпионаты и Первенства России

2 «золото» - горнолыжный спорт (ПОДА), горнолыжный спорт – спорт глухих;

1 «серебро» - санный спорт;

5 «бронза» - стрельба, самбо (2), горнолыжный спорт – спорт глухих (2).

Международные турниры

4 «золото» - теннис на колясках (2), керлинг (2);

1 «серебро» - дзюдо.

В связи с эпидемиологической обстановкой по коронавирусной инфекции (COVID-19) в период с апреля по июнь 2020 года все массовые мероприятия в Дмитровском городском округе Московской области были приостановлены.

Молодежная политика

В 2020 году реализуются мероприятия муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, принятой постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019 № 2890-П, направленные на вовлечение молодежи в добровольческую деятельность, патриотическое и духовно-нравственное воспитание, поддержку талантливой молодежи, поддержку социально-значимых, общественных инициатив и развитие молодежного предпринимательства.

К участию в мероприятиях привлечено более 3 тысяч молодых людей, проживающих на территории Дмитровского городского округа Московской

области. С интересом молодежь участвует в военно-патриотических играх и сборах («Огневая подготовка»), мероприятиях патриотической направленности (Поздравление ветеранов с Победой в Великой Отечественной войне, День Памяти и Скорби, акция «Георгиевская лента»), создании надписей и рисунков в стиле граффити, посвящённых 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

На протяжении трех месяцев (апрель – июнь 2020 г.) волонтеры Дмитровского городского округа Московской области оказывали адресную помощь пожилым людям, находившимся на самоизоляции в связи с введением режима повышенной готовности. Волонтеры отработали более 1500 заявок на доставку продуктов и медикаментов, доставили 2100 продуктовых наборов Губернатора Московской области, 16080 защитных масок для многодетных семей.

Дмитровские студенты перешли на дистанционное обучение и участвовали в онлайн-мероприятиях, конференциях, стали победителями и призерами интеллектуальных и научных конкурсов различных уровней. В 2020 году 18 студентов удостоены премии Главы Дмитровского городского округа Московской области.

Специалисты МБУ «Комплексный молодежный центр «Сфера» перешли на дистанционный режим работы и проводили онлайн-занятия по дворовой гимнастике «Воркаут», творческие мастер-классы, интеллектуальные игры. Участниками стали более 1000 детей и подростков.

По программе трудоустройства несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время трудоустроены 42 человека (январь - февраль), до конца года планируется трудоустроить 528 человек.

Новости молодежной жизни широко освещаются Дмитровским Молодежным медиацентром, который входит в топ-10 рейтинга Московской области (2 место).

ГКУ МО Дмитровский центр занятости

- уровень зарегистрированной безработицы в Дмитровском городском округе Московской области на 03.07.2020 составляет 2,53 %, тогда как на начало 2020 года он составлял 0,37 %;

- уровень зарегистрированной безработицы в Московской области на 01.07.2020 составляет 2,95 %, в начале года составлял 0,54 %.

На 03.07.2020 г.

- количество граждан, состоящих на регистрационном учете – 2752 человек, из них признанных в установленном порядке безработными - 2 334 человек;

- услугу по содействию в поиске подходящей работы получили – 3686 человек;

- услугу по информированию о положении на рынке труда получили – 1206 человек;

- проведено в 1 полугодии 2020 г. 2 ярмарки вакансий: для граждан предпенсионного возраста и для женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком и воспитывающих детей до 7 лет;

- социальные выплаты за 1 полугодие 2020 г. составили – 47 294 956,17 рублей.

*пособие по безработице – 34 512 772,97 рублей;

*стипендия – 331 966,14 рублей;

*региональная компенсация (по постановлению Губернатора МО от 12.03.2020 №198-ПГ) – 5 917 294,14 рублей

Случаев массового сокращения на крупных предприятиях Дмитровского городского округа Московской области в 1 полугодии 2020 года не было.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области.

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год, %	
		2018 год	2019 год	2020 год план	к 2018 году	к 2019 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6493	7993	8784	135	110
	Юридических лиц в том числе:	2589	3171	3565	138	112
	вновь созданных	327	174	178	54	102
	прекративших деятельность					
	Индивидуальных предпринимателей	3904	4822	5219	134	108
	Личных подсобных хозяйств	24	25	26	108	104
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	192	237	254	132	107
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	5	6	120	120
2.2	Обрабатывающие производства	22	27	32	145	119

2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8	6	6	75	100
2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2	4	5	250	125
2.5	Строительство	4	3	4	100	133
2.6	Торговля оптовая и розничная	91	91	93	102	102
2.7	Транспортировка и хранение	10	13	15	150	115
2.8	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9	10	11	122	110
2.9	Деятельность в области информации и связи	2	5	5	250	100
2.10	Деятельность финансовая и страховая	19	21	22	116	105
2.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6	7	7	117	100
2.12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	10	10	100	100
2.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	11	11	100	100
2.14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	4	24	25	625	104
2.15	прочее	8	0	2	25	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	6301	7756	8530	135	110
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	19389	25127	26589	137	106

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики на территории Дмитровского городского округа Московской области:

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	6493	7993	8784	135	110
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	173	201	226	131	112
1.2	Добыча полезных ископаемых	24	28	30	125	107
1.3	Обрабатывающие производства	537	639	701	131	110
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	27	27	27	100	100
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	45	54	59	131	109
1.6	Строительство	517	652	701	136	108
1.7	Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	2203	2631	2865	130	109
1.8	Транспортировка и хранение	669	937	1105	165	118
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	187	244	266	142	109
1.10	Деятельность в области информации и связи	181	234	258	143	110
1.11	Деятельность финансовая и страховая	86	94	102	119	109
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	545	620	685	126	110

1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	440	536	578	131	108
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	221	288	305	138	106
1.15	Образование	91	124	135	148	109
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	75	87	92	123	106
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	115	167	182	158	109
1.18	Предоставление прочих видов услуг	302	363	389	129	107
1.19	прочее	55	67	78	142	116

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Дмитровского городского округа Московской области по основным показателям.

Анализ начисленных и поступивших платежей в разрезе видов деятельности на 01.01.2020, млн рублей.

Показатель	Начислено, всего	Поступило, итого	Сумма задолженности, всего	Уровень собираемости, %
Все виды деятельности	2 618,27	3 023,30	841,08	115,47
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	100,86	83,63	8,54	82,92
Добыча полезных ископаемых	16,97	15,14	0,11	89,20
Обрабатывающие производства	361,11	353,26	15,77	97,83
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	62,77	53,62	0,28	85,43
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	28,85	27,38	2,77	94,91
Строительство	151,75	143,90	22,62	94,83
Торговля оптовая и розничная;	459,03	465,88	38,06	101,49

ремонт автотранспортных средств и мотоциклов				
Транспортировка и хранение	159,42	162,82	19,98	102,13
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	59,83	56,43	5,41	94,32
Деятельность в области информации и связи	57,10	59,25	0,99	103,77
Деятельность финансовая и страховая	73,59	71,96	19,15	97,78
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	341,92	297,63	97,87	87,05
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	128,32	128,61	11,20	100,23
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	51,55	50,00	1,25	96,99
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	114,03	94,53	0,85	82,90
Образование	185,17	135,69	0,26	73,28
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	175,34	148,14	0,83	84,48
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	121,87	99,06	30,39	81,28
Предоставление прочих видов услуг	16,13	15,86	0,69	98,33
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0,01	0,01	0,00	100,00

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн рублей	60384,9	63951,7	68406,4	113,28	106,96
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв.м	170,9	195,9	218,9	128	111,7
3	Оборот розничной торговли, млн рублей	34426,5	39518,8	42607,3	123,8	107,8
4	Оборот общественного питания, млн рублей	962,8	1136,1	1303,1	135,3	114,7
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн рублей	2746,8	2930,5	3050,7	111,1	104,1
6	Индекс потребительских цен, %	103,2	105,3	103,1	99,9	97,9

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В Дмитровском городском округе Московской области утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В Дмитровском городском округе Московской области на начало 2020 года 1529 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 93 дома – в управлении Товариществ собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1524 дома;

доля участия государства менее 100% – 5 домов;

Количество действующих УО в Дмитровском городском округе Московской области - 23, жилой фонд которых около 3 139 580 квадратных метров.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов (ОСС), ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами по-прежнему являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

На территории Дмитровского городского округа Московской области

отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Наиболее распространенным вариантом преодоления административной монополии в ЖКХ является передача определенных функций управляющим организациям, товариществам собственников жилья, товариществам собственников недвижимости. Исполнение мероприятий «дорожной карты», широкое применение конкурентных механизмов будет способствовать повышению качества услуг, увеличению прозрачности расходования средств управляющими компаниями.

В Московской области, в том числе и в Дмитровском городском округе Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». На начало 2020 года на территории Дмитровского городского округа Московской области действуют 23 управляющих организации.

По итогам рейтинга Государственной жилищной инспекции Московской области за 2019 г. 4 управляющие компании, осуществляющие деятельность по управлению многоквартирными домами получили рейтинг 2 звезды (ООО УК «Геллион», ООО УК «Идеальный дом», ООО УК «МИКО», ООО «Диалог-Оптим»). Остальные управляющие компании имеют рейтинг 3 звезды. На территории Дмитровского городского округа Московской области, управляющие компании с рейтингом 1 звезда отсутствуют.

В рамках исполнения «Дорожной карты» в 1 квартале 2020 года проведены общие собрания собственников по трем многоквартирным домам (д. Целеево д.4Б, д.Целеево д.4А, 2-я Комсомольская д.16 корп.6), документы по проведению ОСС и заявления о внесении изменений в реестр лицензий направлены в Государственную жилищную инспекцию Московской области.

Проведены мероприятия по повышению рейтинга 3-х управляющих компаний (ООО «МИКО», ООО «Диалог-Оптим», ООО «Идеальный дом»).

Всем руководителям управляющих организаций в целях улучшения качества обслуживания многоквартирных домов указано на обязательное исполнение распоряжения Министерства ЖКХ Московской области №113-РВ от 13.07.2018 года «Об утверждении Положения об оценке эффективности деятельности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом» (с изменениями).

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание управляющей организацией Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 23 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области, 9 подписали Хартию, что составляет 37,5 %.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами.

На территории Дмитровского городского округа Московской области создана единая диспетчерская служба (ЕДС), функционирует ЕДС МО, работают

диспетчерские службы управляющих компаний

Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД (Совет МКД).

В 2020 году собственникам 331 МКД предоставлена возможность голосования на общих собраниях собственников помещений, посредством предоставления собственникам электронных сервисов через ЕИАС ЖКХ. В 2020 году продолжается работа по созданию Советов МКД, в настоящее время на территории Дмитровского городского округа Московской области в 98% многоквартирных домов созданы Советы МКД.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
 - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (4 УК из 23 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);
 - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
 - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД, организация взаимодействия собственников с руководителями УК, ТСЖ, ЖСК с целью недопущения повторных обращений жителей, а также оказания качественных услуг;
 - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
 - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
 - создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.
- Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в Дмитровском городском округе Московской области благоустроено 100 дворовых территорий, что составляет 42% общей численности дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области». На 01.01.2020 года в рамках направления по формированию

современной комфортной городской среды благоустроено 25 дворовых территорий, установлено 43 детские площадки.

По данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в Дмитровском городском округе Московской области в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 72 %.

Деятельность по благоустройству осуществляют 5 организаций. Компании частной формы собственности отсутствуют.

Работы по выполнению благоустройства имеют свои особенности. При их проведении необходимо учитывать множество факторов: плотность застройки, наличие автостоянок возле жилых домов, многочисленность детских игровых площадок, лавочек и урн. Важно также учитывать пожелания жителей обустройства своего двора по индивидуальному проекту. Кроме того на интенсивность работ по благоустройству в большой степени влияет смена погодных условий по сезонам.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

- низкая инвестиционная привлекательность данной сферы деятельности;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и как следствие отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными экономическими проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 N 864/38 (ред. от 17.09.2019) "Об утверждении государственной программы Московской области "Формирование современной комфортной городской среды", целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ (ред. от 28.10.2019) "О регулировании дополнительных вопросов в сфере

благоустройства в Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 18.12.2014 N 17/110-П), устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение на рынок предприятий малого и среднего бизнеса;
- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Дмитровского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 45 440 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 78% подлежит захоронению на полигонах и только 22% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области нет полигона твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыто два полигона ТКО). Региональным оператором по вывозу ТБО на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор», подрядной организацией, осуществляющей вывоз мусора, является ООО «Эко-Лайф». У ООО «Эко-Лайф» на субподряде находятся 2 организации, обслуживающие Дмитровский городской округ Московской области:

1. ООО «ДмитровЭко»;
2. ООО «СпецТранс-17».

Вывоз мусора осуществляется на полигон КПО «Сахарово» в Сергиево-Посадском городском округе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Основными проблемами по-прежнему являются:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).
- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области с целью повышения прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами.

- Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

- Создание системы раздельного сбора отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов.

- Поиск инвесторов в сфере обращения с отходами.

- Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и 100% -ную ликвидацию его последствий.

- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

- Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной

программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В период эпидемиологической обстановки связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), увеличились объемы твердых коммунальных отходов, крупногабаритных отходов и строительного мусора на 40%, в том числе с приездом жителей, временно проживающих на своих садовых участках и участках для ИЖС в связи с самоизоляцией.

В целях предотвращения последствий новой коронавирусной инфекции, были приняты следующие меры:

- индивидуальный вывоз мусора на регулярной основе у жителей с подтвержденным результатом теста на COVID-2019;
- дезинфекция контейнерных площадок;
- дезинфекция баков для накопления ТКО.

Перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- строительство новых контейнерных площадок в населенных пунктах;
- оснащение контейнерных площадок баками для отдельного сбора мусора.

4. Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг относится к приоритетным рынкам, что обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения для всех категорий населения.

Соответствующие услуги являются социально-значимым видом услуг. Информированность населения о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального благополучия для

населения.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) рынок ритуальных услуг не претерпел значительных изменений.

На территории Дмитровского городского округа Московской области зарегистрировано 9 (Девять) организаций и юридических лиц, основным видом деятельности которых является организация похорон и предоставление связанных с ними услуг.

На рынке преобладают организации частной формы собственности: ИП Касаткин С.В., ИП Романенко Л.В., ИП Рязанцева Е.А., ООО «Астра», ООО «Ритуал-Дмитров», ИП Репнев Ю.А., ООО «Монтажно-наладочная производственная компания «Надежность».

В Дмитровском городском округе Московской области с 08.06.2011 года действует Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела», учредителем которого является муниципальное образование Дмитровский городской округ Московской области, которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, предпринимательскую деятельность не осуществляет. В 2020 году открыт филиал Государственного бюджетного учреждения «Центр мемориальных услуг», учредителем которого является Московская область.

Во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области» посещение всех кладбищ Дмитровского городского округа Московской области было приостановлено, за исключением случаев захоронения (подзахоронения) для участников похоронных процессов. Захоронения производились с соблюдением рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области от 26.04.2020 № 50-00-06/13-8076-2020.

С 01.06.2020 посещение кладбищ возобновилось с учетом соблюдения санитарных правил и норм по профилактике предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения, информирование населения о возможности и порядке получения ритуальных услуг;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции участниками рынка не проводились мероприятия по сокращению штатной численности. Работники организаций сферы ритуальных услуг сохранили рабочие места.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на 01.07.2020 года насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля. По данным мониторинга пассажиропотоков в Дмитровском городском округе Московской области средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 01.07.2020 год составило 77 единиц.

В 1 полугодии 2020 года на территории Дмитровского городского округа Московской области ведут транспортную работу по перевозке пассажиров два предприятия частной формы собственности: АО «Мострансавто» и ООО «Дмитролайн», которые осуществляют свою деятельность на рынке более 10 лет.

За 1 полугодие 2020 год в Дмитровском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8469 тысяч человек, из которых 1395 тысяч человек перевезены субъектами малого предпринимательства.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 16,5 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (75 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (50%), стоимость услуги (25%), состояние транспортного средства (15%) и качество работы водителей (10%)

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Дмитровского городского округа Московской области, являются:

- снижение пассажиропотока, связи с распространением коронавирусной инфекции (до 75 % в апреле 2020г.);

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Для преодоления новой коронавирусной инфекции приняты следующие меры: дезинфекционная обработка автобусов осуществляющих перевозки на маршрутах Дмитровского городского округа Московской области, которая проводится в соответствии постановлением Правительства Московской области от 12.03.2020 № 108-ПП «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной, системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Московской области». Перевозчики АО «Мострансавто» филиал «МАП №9» и ООО «Дмитролайн» проводят дезинфекцию салонов автобусов после выполнения каждого рейса и при техническом обслуживании автобуса после возвращения в парк. Контроль за проведением дезинфекции автобусов обеспечивается в мобильном приложении «Проверка автобусов», а также сотрудниками Управления административно-транспортного контроля Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и отдела по дорожно-транспортному хозяйству Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

На период с 28.03.2020 по 05.05.2020 года действовало расписание выходного дня. Оплата производилась только по безналичному расчету (транспортная карта «Тройка-Стрелка», «Стрелка» и банковская карта), приобрести транспортную карту можно было в отделениях почты России и МФЦ. В период с 26.03.2020 по 14.04.2020 была приостановлена продажа билетов по льготному тарифу для учеников 5-11 классов и использование социальных карт жителя Московской области.

Информация о выявленных нарушениях направлялась в оперативный штаб министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и руководству предприятий-перевозчиков для принятия мер по устранению данных нарушений.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.11.2019 №72667-П, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по

содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам I полугодия 2020 года доля домохозяйств в Дмитровском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, сохраняется на отметке 98%. (1498 из 1529 МКД)

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов (1224 МКД) в Дмитровском городском округе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

4% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В Дмитровском городском округе Московской области отмечаются различия между территориями по прокладке оптоволоконных сетей интернет-провайдерами, так как на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Дмитровском городском округе Московской области насчитывается 42 субъекта хозяйственной деятельности.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых

сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В Дмитровском городском округе Московской области Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.12.2018 № 7712-П утверждена муниципальная программа «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Дмитровского городского округа Московской области на 2019-2023 годы».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 85% МКД;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

На территории Дмитровского городского округа Московской области реализуется государственная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы», включающая в себя подпрограмму 1 «Переселение граждан из непригодного для проживания жилищного фонда, признанного аварийным до 01.01.2017» и подпрограмму 2 «Мероприятия по переселению граждан из аварийного жилищного фонда до 2025 года».

В 2020 году в рамках адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2020 годы» планируется расселить:

- г. Яхрома, 6 домов, общая расселяемая площадь – 4198,49 кв.м., 92 жилых помещения, переселение запланировано в строящийся застройщиком ООО «ЛэндСтрой» многоквартирный дом;

- г. Дмитров, 7 домов, общая расселяемая площадь – 1711,22 кв.м., 40 жилых помещений, переселение запланировано в построенный ООО СЗ ГК «Архитектор» многоквартирный дом;

- пос. совхоза Останкино, 2 дома, общая расселяемая площадь – 771,42 кв.м., 19 жилых помещений, переселение запланировано в строящейся Администрацией Дмитровского городского округа Московской области многоквартирный дом, подрядной организацией в строительстве дома является ООО «Жилдомстрой»;

- д. Жуковка, 4 дома, общая расселяемая площадь – 1320,00 кв.м., 29 жилых помещений, переселение запланировано в строящейся Администрацией Дмитровского городского округа Московской области многоквартирный дом, подрядной организацией в строительстве дома является ООО «Жилдомстрой».

В первом полугодии 2020 года Администрацией Дмитровского городского округа Московской области заключено 11 муниципальных контрактов на приобретение жилых помещений в многоквартирных домах для предоставления гражданам, переселяемым из аварийных домов. Контракты заключены для реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы».

Десять строительных организаций приостанавливали свою деятельность в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 N108-ПГ "О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области". В настоящее время строительные организации осуществляющие выполнение СМР, деятельность которых ранее была

приостановлена, направили уведомление о готовности объекта к возобновлению работ и соблюдением требований Стандарта организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), утвержденного распоряжением заместителя Председателя Правительства Московской области, отвечающего за решение вопросов в сфере градостроительной деятельности. Строительными организациями, направлены уведомления в Главное управление государственного строительного надзора Московской области о возобновлении СМР по новому Стандарту, а именно из 10 строительных площадок уведомили о готовности по новому Стандарту 9 площадок:

1. ООО ГК «Березовец» г. Дмитров, мкр. Махалина (уведомили ГСН 18.05.2020);
2. ООО «Березовец» г. Дмитров, ул. Шлюзовая (уведомили ГСН 18.05.2020);
3. ООО «Центр» г. Дмитров, ул. Московская (уведомили ГСН 18.05.2020);
4. ООО ИСК «Комфорт» Дмитровский городской округ Московской области, пос. Икша, ул. Школьная (уведомили ГСН 19.05.2020);
5. ООО «10 квартал» поз.28 (уведомили ГСН 22.05.2020);
6. ООО "Концепт Иммо Девелопмент" – Дмитровский городской округ Московской области, вблизи д. Рыбаки (уведомили ГСН 25.05.2020);
7. ООО «Гавань» - г. Дмитров, ул. Рогачевская (уведомили ГСН 02.06.2020);
8. ООО «Дмитровские горизонты» - г. Дмитров, ул. Луговая (уведомили ГСН 01.06.2020).
9. ООО ИнСК «НДК» - г. Дмитров, мкр. Внуковский (уведомили ГСН 18.06.2020).

Строительная организация ООО «Тирос-Инвест» осуществляющая свою деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области в деревне Целеево, строительство ЖК «Пятиречье» направило уведомление в ГСН о приостановке СМР до конца августа 2020г.

В первом полугодии 2020 года были введены в эксплуатацию:

- 06.03.2020г. многоквартирный жилой дом со встроенно-пристроенными помещениями нежилого назначения (№ RU50-4-15477-2020) расположенный по адресу: Московская область, Дмитровский городской округ, город Дмитров, улица Сенная, дом №24, общей площадью 30 000,11 кв.м. ООО "ГК "АРХИТЕКТОР".

- 15.05.2020г. 5-ти секционный многоэтажный жилой дом (№RU-4-15844-2020) расположенный по адресу: Московская область, Дмитровский городской округ, город Дмитров, мкр. Махалина, дом №37 (корп.18), общей площадью 31 531,20 кв.м. ООО ГК "БЕРЕЗОВЕЦ".

Всего за 6 месяцев введено в эксплуатацию 108,9 тыс. кв. м жилья, в том числе 47,342 тыс. кв. м индивидуального жилья (345 домов).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- применение единых нормативно-технических требований, регламентов в строительстве, находящихся в открытом доступе;

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- соблюдение действующего законодательства при осуществлении строительства объектов жилого назначения, в части применения механизма привлечения денежных средств по эскроу-счетам;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- недопущение нарушения прав предпринимателей и граждан в сфере строительства.

8. Рынок наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25, Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.01.2020 № 3-П «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Дмитровского городского округа Московской области».

На территории Дмитровского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 37 рекламодателей, в том числе 28 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя и 6 – физических лиц.

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Дмитровского городского округа Московской области.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций являются высокотехнологичные современные конструкции типа «светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом».

В первом полугодии 2020 года, разработана и утверждена актуализированная Схема размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области с заменой рекламных конструкций старого поколения – фанерных щитов на новые светодиодные экраны и конструкции с внутренней подсветкой (флэксборды). Проведена работа по ликвидации незаконных рекламных конструкций.

Основными барьерами являются:

- продолжающийся отток рекламодателей в сегменте малого и среднего предпринимательства, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций;
- подготовка к проведению в 2020 году торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в виде аукциона на электронной торговой площадке;

- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде при содействии и под контролем Главного управления по информационной политике Московской области;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

- наиболее значимыми барьером, развития рынка наружной рекламы стала неблагоприятная ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), приведшая к резкому падению спроса в сфере наружной рекламы.

9. Рынок розничной торговли.

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей большое значение для Дмитровского городского округа Московской области и привлекательной для частных инвестиций.

Торговую деятельность в округе осуществляют более 1 100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 5 гипермаркетов;
- 55 торговых центров;

- 111 межрегиональных сетевых магазинов

с торговой площадью около 177 тыс. кв. м, численность работников на данных торговых объектах составляет около 4,7 тыс. человек. В сфере розничной торговли лидируют сетевые магазины «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Верный».

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Дмитровском городском округе Московской области за первое полугодие 2020 года составила 1074,5 кв. м на 1 тысячу человек.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За 2018 год составил 39518,8 млн рублей, за 2019 год - 45552,5 млн рублей, в 2020 году планируется – 44005,9 млн рублей.

Дополняют услуги торговли нестационарные торговые объекты, а также автолавки, обслуживающие сельские населенные пункты Дмитровского городского округа Московской области, в которых отсутствуют стационарные магазины с товарами первой необходимости.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен. На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка. С начала 2020 года проведены 17 ярмарок.

В сфере розничной торговли лидируют сетевые магазины: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Ашан». Их доля в общем объеме товарооборота розничной торговли более 50%.

Сдерживающим фактором развития торговли является большая конкуренция в этой сфере. Приход "сетевиков" приводит к закрытию небольших торговых точек.

Сетевые магазины открываются как в городе, так и в сельской местности, в 2020 по состоянию за 1-е полугодие открылись магазины Пятерочка по адресам: г.Дмитров, ул.Сиреневая и ул.Белоброва.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Основными задачами и перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости;

- реализация мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Дмитровский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Дмитровском городском округе Московской области с населением более 165 тыс. человек туристский поток в 2019 году составлял 98,48 тыс. человек по данным отдела государственной статистики в городе Дмитрове – форма отчетности 1- КСР (Коллективное средство размещения) в 2018 году - 93,43 тыс. человек, что характеризовало положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В связи с неблагоприятной ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019) туристский и экскурсионный поток в Дмитровский городской округ Московской области существенно снизился, по предварительным данным за первое полугодие 2020 г. официально Дмитровский городской округ Московской области посетило 26 362 человек.

С марта 2020 года на прием были закрыты почти все туристские объекты: коллективные средства размещения, санатории, базы отдыха, детские лагеря музей, парки, фермы, пляжные территории, воздухоплавательные и авиа клубы, картинг, стрелковый клуб, зоны для пикника, зоны для рыбалки, храмы и монастыри, точки питания (работали на вынос и доставку). Некоторые коллективные средства размещения, имеющие отдельные коттеджи, перешли на формат долгосрочной аренды с соблюдением стандартов. Парк «Волен» предоставил свой номерной фонд для расселения врачей, работающих с больными коронавирусной инфекцией (COVID-2019).

По состоянию на 01.07.2020 открыты следующие туристские объекты:

- парки (им. Лямина, «Березовая роща»);
 - коллективные средства размещения 32 КСР;
 - музей-заповедник «Дмитровский кремль» (согласно Стандарту от Министерства культуры Московской области принимает посетителей по предварительной записи);
 - точки питания (работают только уличные веранды, либо доставка и самовывоз);
 - гольф клуб (Форест Хиллс),
 - конноспортивный клуб «Максима Парк»,
 - стрелковый комплекс «Лисья нора»
 - фермы: ЭллаФерм, СтраусЛенд, Шихово по предварительной записи.
- Турагентства работают в онлайн режиме до особого распоряжения.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Дмитровского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

В Дмитровском городском округе Московской области насчитывается более 280 объектов культурного наследия, из которых более 60 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов, расположены более 15 горнолыжных трасс, 3 муниципальных пляжа, 3 зоны отдыха у воды на частных территориях, 3 памятника природы, более 60 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

В 2013 году Дмитровский городской округ Московской области стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье». Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Дмитровского городского округа Московской области в 2019 г. достигло 28 единиц. В текущем году список на установку новых знаков будет направлен на согласование позднее, после запроса Комитета по туризму Московской области.

Анализ по размещению туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа Московской области показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на горнолыжные курорты Дмитровского городского округа Московской области, что составляет более 50 % от общего потока в зимний период. Из-за неблагоприятных погодных условий (отсутствие снега) в 2020 г. поток туристов с начала года также был ниже показателей прошлых лет.

В Дмитровском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). Во время неблагоприятной экономической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), ТИЦ оказывал поддержку туристам онлайн. Работала ежедневная телефонное обслуживание туристов. По состоянию на 01.07.2020 г. ТИЦ готов принимать и обслуживать туристов в здании Музейно-выставочного комплекса ул. Загорская, д. 17.

Большая доля рынка услуг туризма и отдыха отнесена к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, за исключением парков, пляжей и музея.

На территории Дмитровского городского округа Московской области в период 2017-2020 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц. Из функционирующих 32 КСР

на территории Дмитровского городского округа Московской области, имеют классификацию – 6 (категории «4*» – 2, «3*» – 4, «без звезд» - 26). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1 325 номеров или 3 725 койко-мест.

В Дмитровском городском округе Московской области 20 туристических фирм, из них 3 (Дмитровское бюро путешествий и экскурсий, Апельсин тур, Путник) работают в сфере внутреннего въездного туризма. Все они в условиях неблагоприятной ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), не предоставляли платных услуг.

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 75% как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 1 % респондентов.

Наиболее значимыми барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, стала неблагоприятная ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 80% жителей Дмитровского городского округа Московской области. Все 100% опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет 100% пользователей, что равно результатам исследования 2019 года.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 90% пользователей.

Все пользователи туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 30% пользователей.

Уровень гостеприимства и доступности услуг за последний год повысился, благодаря усиленной работе Музея-заповедника «Дмитровский Кремль», которому переданы функции по продвижению и информированию о достопримечательностях Дмитровского городского округа Московской области. На туристском рынке узнаваемость Дмитровского городского округа Московской области растет. В 2019г. для продвижения территории разработан бренд Дмитровского городского округа Московской области «ДмитровSKI».

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, кроме неблагоприятной ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточное кол-во событийных мероприятий.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Дмитровском городском округе Московской области» Программы «Культура Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Администрацией Дмитровского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха до 2021 года.

В целях преодоления последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) организациям сферы туризма были предложены меры поддержки, представляемые Правительством Московской области.

Музеем-заповедником «Дмитровский Кремль» создаются и размещаются рекламно-информационные посты на туристских интернет - ресурсах Дмитровского городского округа Московской области и Комитета по туризму Московской области.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе Московской области осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутренних туристских рынках.

Дмитровский городской округ Московской области оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе Московской области позволит решить следующие задачи:

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа Московской области;
- продолжить развитие межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как:

культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, водный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Правительством Московской области были разработаны меры поддержки граждан, потерявших свои доходы в условиях неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) информация о которых своевременно доводится до объектов туриндустрии. В целях поддержки точек питания было организовано информационное продвижение посредством Всероссийского проекта «Гастрономическая карта России» ресторанов, предлагающих доставку.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.

Администрация Дмитровского городского округа находится в постоянном контакте с представителями малого и среднего бизнеса, проводит встречи, и выездные мероприятия. Основные обсуждаемые вопросы: существующие меры поддержки и возможность получения субсидий, предоставление земельных участков и помещений в аренду, оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечении инженерной инфраструктурой, вопросы технологического присоединения, требования по размещению, внешнему виду и содержанию нестационарных объектов, внешнему виду зданий и сооружений, меры поддержки бизнеса в период режима повышенной готовности для защиты от инфекции COVID-19, налоговые отсрочки и меры поддержки от Федеральной налоговой службы в период режима повышенной готовности на территории Дмитровского городского округа Московской области, соблюдения стандартов по организации работы предприятий в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. В период повышенной готовности проводились видео-трансляции на платформе Zoom с участием представителей банков и налоговой службы.

Поддержка развития предпринимательства также осуществляется через Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата» и Совет директоров предприятий Дмитровского городского округа Московской области.

Особенностью проведения встреч в 2020 году стало использование интернет платформ для проведения видео конференций, поскольку в период режима повышенной готовности, вызванного новой коронавирусной инфекцией COVID-19 массовые мероприятия были запрещены.

Финансовая поддержка МСП оказывается по результатам проведения конкурса по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договоров о предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство».

В 2020 году на реализацию мероприятий программы «Предпринимательство» в бюджете заложены средства в размере 11307,09 тыс. рублей Конкурс планируется к проведению в 4 квартале 2020 года.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

В 2020 году на территории Дмитровского городского округа Московской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

Общественный опрос о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводился по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения.

В мониторинге приняло участие 100 потребителей товаров и услуг и 103 представителя предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Анкеты были размещены на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области (http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126).

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Дмитровского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

В данной таблице представлены суммированные ответы всех опрошенных по всем типам государственных и частных услуг.

Наименование типа услуг	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг (количество ответов)	
	«Удовлетворен»	«Не удовлетворен»
Государственные	444	90
Частные	458	46

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	«Удовлетворен»	«Не удовлетворен»
Удобство расположения	792	98
Уровень цен	654	329
Возможность выбора	706	218

Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Категория граждан	Количество опрошенных
1. Работаю	48
2. Безработный	10
3. Учащийся, студент	14
4. Домохозяйка (домохозяин)	12
5. Пенсионер, в т. ч. по инвалидности	12
6. Самозанятый	4
7. Другое	0
ИТОГО	100

Отделом инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области было опрошено 100 потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Дмитровского городского округа Московской области.

Результаты опроса показали оценку потребителями качества предоставляемых услуг в целом как удовлетворительно - 87%, из них государственными услугами удовлетворены - 83%, частными услугами - 91%

Оценка потребителями предоставляемых услуг как удовлетворительная отметили в следующих критериях: удобство расположения – 89%, уровень цен – 67%, возможность выбора – 77%.

Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке			
1	Очень интенсивная	8	7,77%
2	Достаточно интенсивная	21	20,39%
3	Средняя интенсивность	24	23,30%
4	Незначительная	32	31,07%
5	Отсутствует	15	14,56%
6	Затрудняюсь ответить	3	2,91%
	Итого	103	100,00%

№	Оценка предпринимателями деятельности органов власти		
1	Удовлетворен	36	34,96%
2	Скорее удовлетворен	51	49,51%
3	Скорее не удовлетворен	5	4,85%
4	Не удовлетворен	0	0,00%
5	Затрудняюсь ответить	11	10,68%
	Итого	103	100%

**Количество субъектов предпринимательской деятельности,
принявших участие в опросе**

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	2
2	Общее образование	4
3	Среднее профессиональное образование	2
4	Дополнительное образование детей	4
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0
6	Детский отдых и оздоровление	0
7	Социальные услуги	2
8	Медицинские услуги	4
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	4
10	Ритуальные услуги	5
11	Ремонт автотранспортных средств	2
12	Розничная торговля	7
13	Общественное питание	6
14	Бытовое обслуживание	2
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	3
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1

19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	4
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	9
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1
25	Услуги связи, в том числе Интернет	6
26	Жилищное строительство	0
27	Строительство объектов капитального строительства	1
28	Производство кирпича	1
29	Производство бетона	7
30	Кадастровые и землеустроительные работы	0
31	Племенное животноводство	0
32	Семеноводство	0
33	Переработка водных биоресурсов	0
34	Товарная аквакультура	0
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	5
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37	Наружная реклама	5
38	Туризм и отдых	5
39	Инновационная продукция	0
40	Цифровизация государственных услуг	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0
42	Другое	0
43	ИТОГО (сумма строк 1-42)	103

Отделом инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области было опрошено 103 субъекта предпринимательской деятельности.

Результаты опроса показывают оценку степени конкуренции в целом как очень интенсивную (7,77%) и достаточно интенсивную (20,39%). Почти половина предпринимателей (34,96%) удовлетворены деятельностью органов власти, почти половина предпринимателей скорее удовлетворены (49,51%), процент «скорее не удовлетворенных» деятельностью органов государственной власти составил (4,85%). Примерно десятая часть всех опрошенных (10,68%) затруднется оценить деятельность органов государственной власти.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Основными целями в области взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов развития предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области являются:

- Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области";

- Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

- Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В последние годы наблюдается устойчивая динамика роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа Московской области. Немаловажную роль в этом сыграл тот факт, что на территории Дмитровского городского округа Московской области был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская межрайонная торгово-промышленная палата», в т.ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;

- офис Центра оказания услуг «Мой бизнес»;

- коворкинг центр «СТАРТ»;

- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего

предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской межрайонной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). Открыты специализированные окна для оказания услуг субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

По распоряжению Губернатора Московской области Андрея Юрьевича Воробьева с целью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) с 26 марта по 14 апреля 2020 года МФЦ в Дмитровском городском округе Московской области работали по предварительной записи. Такие меры позволили сократить количество посетителей МФЦ. С 30 марта по 3 апреля 2020 года МФЦ остановил свою работу в соответствии с указом президента РФ Владимира Владимировича Путина. С 25 мая 2020 года МФЦ возобновили свою работу.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью увеличения количества субъектов МСП ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, оказываются дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП, ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально - ориентированным субъектам МСП. Проводится консультационная поддержка. Так же проводятся обучающие семинары для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей. На базе Коворкинг - центра "СТАРТ" проводятся мероприятия для субъектов МСП: тренинги, вебинары: «Повышение качества обслуживания клиентов и эффективности продаж», «Основы интернет – маркетинга для предпринимателей», «Как принять участие в электронных торгах и что для этого нужно?», «Повышение финансовой грамотности предпринимателей», «Управление своим бизнесом», «Меры поддержки для предпринимателей в муниципалитете», «Практические финансы и стратегия для малого бизнеса» и др.

В целях представления потенциала развития территории Дмитровского городского округа Московской области, разработан и на постоянной основе обновляется документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов - «Инвестиционный паспорт Дмитровского городского округа Московской области».

В период повышенной готовности обучающие семинары не проводились. Предпринимателям Дмитровского городского округа Московской области оказывалась информационная поддержка через центр оказания услуг «Мой Бизнес».

Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Дмитровском городском округе Московской области путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков и создания новых.

Решение поставленных задач, привлекут в Дмитровский городской округ Московской области дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Дмитровского городского округа.

Раздел 5..

Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

Фактическое значение за 2020 г. указывается по состоянию на 1 июля 2020 г.

№	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2019 (базовое значение)	2020 (план)	2 квартал 2020 (факт. нарастающим итогом с начала года)
1	2	3	4	5	6	7
	1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	95,8	95,8	95,8
		1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	количество	23	23	23
		1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых организациями частной формы собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Дмитровском городском округе Московской области в сфере водоснабжения	процентов	92	100	92
		1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых организациями частной формы собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Дмитровском городском округе Московской области в сфере водоотведения	процентов	90	100	90
	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	30	0
		2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	30	0

	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
		3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
		3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	76	98	92
	4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
		4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	87	92	87
	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	70	100	100
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
		6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	100	100	100
	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100

8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100
9. Рынок розничной торговли. (дополнительный)	9.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Дмитровском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли в Дмитровском городском округе Московской области	процентов	40	42	41,4
	9.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1189,9	1227,1	1074,5
12. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс человек	101	103	26

Развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления в рамках «Дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области принимает активное участие в реализации Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и «Дорожной карты». В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции, в котором размещена и постоянно актуализируется соответствующая информация http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126.